



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

443099, г. Самара,
ул. А. Толстого, 38/16
Телефон: (846) 332-11-07, факс: 332-04-59
E-mail: main@samara.edu.ru

Руководителям
территориальных управлений
министерства образования и науки
Самарской области

22.12.2011 № 10-16-03/ПЗ-ТУ

Министерство образования и науки Самарской области информирует о проведении третьего Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (далее - конкурс).

Конкурс проводится в два этапа:
первый этап - региональный, проводится с 01.12.2011 по 31.03.2012 региональным организационным комитетом;

второй этап — федеральный, по окончании которого определяются победители конкурса, а также организуется торжественная церемония награждения в городе Москве. Федеральный этап проводится с 01.04.2011 по 30.06.2012.

Положение о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления работ опубликованы на сайте <http://www.konkurs.mirmolodezhi.ru/>.

Прошу довести информацию о конкурсе до сведения учреждений общего образования, начального профессионального и среднего профессионального образования.

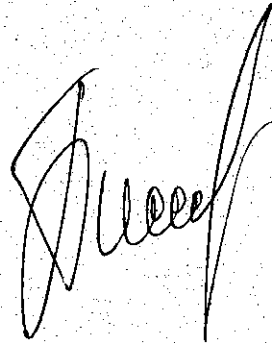
Заявки на участие в региональном этапе конкурса и конкурсные работы оформляются в соответствии с положением (прилагается) и направляются с 01.12.2011 до 30.03.2012 в комитет по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти по адресу: 445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 33, к. 910 тел.: (8482) 637972 или в департамент по делам молодежи министерства спорта

туризма молодежной политики Самарской области по адресу: 443010, г. Самара,
ул. Чапаевская, 181-183/12, к. 106, т.: (846) 3337729.

Ответственный за организацию регионального этапа конкурса – ведущий
специалист департамента по делам молодежи министерства спорта, туризма и
молодежной политики Самарской области Князева Е.В., тел.: (846) 3337729.

Приложение: на 6 л.

Заместитель министра




В.А.Пылёв

Карташева 3336154

Утверждено
«16» сентября 2011 г.
Президент
Комитета Государственной Думы
по делам молодежи


В.В. Тараканов

Утверждено
«16» сентября 2011 г.
Президент
Макрорегионального общественного фонда
«Молодые лидеры»


Е.В. Мартынов

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

Третьего
Всероссийского конкурса социальной рекламы
«Новый Взгляд»

Москва
2011 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует суть и порядок проведения третьего Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Ветер» (далее – Конкурс), требования к участникам и работы, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Минрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Фонд молодежи» (далее – Фонд) и Комитет Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по делам молодежи.

Конкурс проводится при поддержке:

1. Министерства внутренних дел Российской Федерации.
2. Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации.
3. Министерства культуры Российской Федерации.
4. Министерства обороны Российской Федерации.
5. Министерства образования и науки Российской Федерации.
6. Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.
7. Министерства регионального развития Российской Федерации.
8. Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.
9. Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
10. Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.
11. Министерства энергетики Российской Федерации.
12. Федерального агентства по делам молодежи.
13. Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству.
14. Федерального агентства по туризму.
15. Федерального научно-биологического агентства.
16. Федеральной службы исполнения наказаний.
17. Федеральной службы по труду и занятости.
18. Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков.
19. Департамента обеспечения безопасности дорожного движения МВД РФ.
20. Пенсионного Фонда Российской Федерации.
21. Российского энергетического агентства.
22. Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.
23. Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (ВДПО).
24. Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» (ДОСААФ России).
25. Информационного центра ООН в г. Москве.

1.3. При реализации Конкурса используются средства государственной поддержки, выделенные в целях реализации Фонда подготовки кадрового резерва «Государственный клуб по итогам конкурсов, проводимых в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 марта 2011 г. № 127-рп «Об обеспечении в 2011 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии института гражданского общества».

1.4. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помочь привлечь внимание молодежи к социальным проблемам в Российской Федерации.

1.5. Цели Конкурса:

- повышение молодежи в сферу социального творчества, гражданского и гражданского воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества принципов толерантности и максимализма; содействие пропаганде активного и здорового образа жизни, популяризации положительной модели поведения, культуры, спорта, туризма, здорового досуга, содействие развитию спортивной среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством реализации социальных работ участников конкурсов в образовательных учреждениях, а средства массовой информации субъектов Российской Федерации, а также при проведении социальных информационных кампаний министерства, ведомств и общественных организаций, поддерживающих проведение Конкурса.

1.6. При проведении конкурсов (информационных) регионы организаторы конкурса информируют, направляют на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.7. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным документам и т.д., порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса - www.mifmolebani.ru.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации, а также иностранцы из стран СНГ (включая авторов и соавторов коллективных) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из тематик на установленных организаторами Конкурса условиях и темах, отвечающих цели и цели Конкурса.

2.4. Получить заявку для участия в Конкурсе можно двумя способами:

- отправить пакет документов в адрес регионального организатора Конкурса;
- зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса www.mirgolobnii.ru, загрузив он-лайн заявку и загрузив свою работу на сайт.

Пакет документов для участия в Конкурсе:

1. Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с нормализованным шрифтом Times New Roman № 14 через 1,0 интервал.

2. Диск, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде;
- презент, биофотоматериал, портретная фотография автора (коллективная авторов);
- конкурсная работа.

Все документы предоставляются участникам Конкурса в Региональный организатор в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: «Федеральный организационный комитет третьего Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».

2.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

Технические требования к работам:

Плакат - пакет заявки должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширенном не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться аннотацией или иным авторским текстом. К диску о работе прилагается черновик-бланк расчерченной заявки на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд). Каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сюжета. В начале видеоролика должно быть указано следующая информация: название Конкурса, тема, на которой представленная работа, название конкурсной работы.

Работы, представленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

2.6. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действия социальных лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №39-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе заголовочной строки, содержанием которой является лозунг, слоган, призыв, рисунок, графическое изображение, эмблема и т.д.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (малоизвестных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

2.8. В работах, предоставляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адреса и телефона, информации о рекламных действиях, в том числе рекламной кампании, включая и упоминание о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических движений, политических институтов антигосударственного и антиинституционального толка;
- изображений всех видов свистков, пистолетов, дробовиков, бомб, гранат, огнестрельных телесных орудий людей и животных, животных или, информации в любой форме упоминаний достоверно известных или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие типы или идеи дизайнов (полностью или частично). В случае использования чужих типов работы отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса и соответствует в соответствии Положениям.

2.10. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения и Экспертной оценке не допускаются.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. Первый этап - региональный (1 декабря 2011 г. - 31 марта 2012 г.), проводится Организационным комитетом Федерации Российских Федераций (далее - Региональный организационный комитет). Региональные организаторы собирают из представителей исполнительской власти, общественных объединений региона с целью информирования населения о проведении Конкурса, а также для сбора, экспертной оценки и отправки работ на федеральный этап Конкурса.

Региональный оргкомитет осуществляет свою работу согласно региональному Положению о проведении Конкурса (пример Положения можно скачать на официальном сайте Конкурса - www.mkgmofobsh4.ru в разделе «Документы»).

3.1.2. Второй этап - федеральный (31 марта - 30 июня 2012 года), проводится Федеральным организационным комитетом (далее - Оргкомитет Конкурса) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

3.1.3. Подведение итогов Конкурса по результатам Интернет-голосования и работы Оргкомитета Конкурса состоится в июле 2012 года.

3.2. В каждой номинации Конкурса (социальный клип, социальный видеоролик) определены перечень тем и набор участников. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Мир - россиянам».
2. «Образный образ жизни».
3. «Мир семьи - мое богатство».
4. «Счастье имеет крылья».
5. «Мир Дружбы».
6. «Мир дружбы...».
7. «Образный дизайн дома».
8. «Безопасность жизни».
9. «Мир природы».
10. «Свободная жизнь».

Социальный клип: «Счастье-фантазия» серия.

Положения по заданным темам будут предоставлены в адрес Региональных организационных комитетов, после их создания, а также опубликованы на официальном сайте Конкурса - www.mkgmofobsh4.ru в разделе «Темы конкурсов».

3.3. Конкурсные работы на региональный этап Конкурса принимаются до 12.00 (проект местности) 31 марта 2012 года по адресу размещения Региональных организационных комитетов (адрес указан на официальном сайте Конкурса - www.mkgmofobsh4.ru в разделе «Регионы»).

Конкурсные работы можно распространять и загружать на официальном сайте Конкурса www.mkgmofobsh4.ru до 12.00 (проект местности) 31 марта 2012 года.

3.4. Работы на федеральный этап Конкурса направляются Региональными организационными комитетами с сопроводительными письмами. Образец сопроводительного письма будет выложен в адрес Региональных организационных комитетов.

3.5. Конкурсные работы на федеральный этап Конкурса принимаются Оргкомитетом Конкурса до 12.00 (проект местности) 25 апреля 2012 г. по адресу: 115266, г. Москва, 1-й Автозаводский проезд, д. 4, стр. 1, офис 5 - МОФ «Мир Математики».

3.6. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.3, 3.5, не рассматриваются и не участвуют в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы не принимаются.

3.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, образцы не возвращаются и не репродуцируются.

4. Перечень организаций победителей Конкурса

4.1. Структура управления Конкурсом определена Председателем Оргкомитета Конкурса, который назначается организатором Конкурса.

В состав Оргкомитета Конкурса входят представители государственных органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, профессионального рекламного сообщества, общественных организаций, а также образовательных учреждений.

4.2. Критерии конкурсных работ оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работ заданной теме;
- оригинальность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методов и технологий;
- социальная значимость, новизна и креативность (новизна идеи, оригинальность, глубина мысли);
- качество и достоверность текста и стилей изложения.

4.3. Оргкомитет Конкурса вправе не принимать любое присланное место по любой теме в любой номинации.

4.4. Оргкомитет Конкурса вправе отказать принимаемые работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Конкурса - www.mkgmofobsh4.ru.

5. Интернет-голосование

5.1. Интернет-голосование за конкурсную работу начинается после определения финалистов Конкурса. Списки проведения интернет-голосования будут опубликованы дополнительно на официальном сайте Конкурса.

5.2. В голосовании можно принимать участие любой посетитель официального сайта Конкурса - www.mkgmofobsh4.ru. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Количество работ, за которые голосует посетитель, не ограничено.

5.3. Оргкомитет Конкурса оценивает за собой право удалять все некорректные голоса и результаты из Конкурса участников, злоупотребляющих процедурой. Интернет-голосование — это метод профессионального голосования за одну работу с одного компьютера, тем, что это голосование проводится Конкурсом.

5.4. По итогам Интернет-голосования лучшая работа в теме награждается специальным призом Конкурса.

6. Награждение

6.1. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают призы.

6.2. Финалисты Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

6.3. Региональный организатор может награждать участников Конкурса, не ставших победителями или финалистами, отдаленно, на свое усмотрение.

6.4. Награждение победителей и финалистов Конкурса пройдет в сентябре 2012 года.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей включаются организаторской, информационную поддержку, рекомендуются для критической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатный пресс, интернет);
- размещения на интернет-сайтах;
- размещения в информационных изданиях министерства, ведомств и общественных организаций;
- размещения в информационных изданиях МОФ «Мир молодежи» и других реализующих федеральный проект «Взрослая молодежь информационно-образовательных учреждений Российской Федерации»;
- размещения на официальном сайте Конкурса - www.mir-molodazhi.ru;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавтора).

7.3. Из числа работ победителей формируется Каталог Конкурса.

8. Прочие условия

8.1. Передача участниками конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безотзывное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае прекращения требований, претензий и иных третьих лиц, в том числе правообладателей, авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация

9.1. МОФ «Мир молодежи» находится по адресу: 115290, г. Москва, 1-ый Автозаводский проезд, д.4, стр.1, офис 5, тел./факс: +7 (495) 640-09-39, электронная почта: mir@mir-molodazhi.ru, официальный сайт Конкурса: www.mir-molodazhi.ru.

9.2. Ответственным руководителем Конкурса – Директор Наталья Константиновна, тел.: 8 (915) 176-19-52, электронная почта для вопросов по Конкурсу: natalia@mir-molodazhi.ru.

В ОРГКОМИТЕТ
Третьего Всероссийского конкурса социальной
рекламы «Новый Шаг»

Орган _____ Приложение №1
Имя _____ № _____
(подписывается организатором)

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе 2011-2012 гг.

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (улица, переулок / д. / кв. / общ. часть, город / село / п.л., область, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон домашний (федеральный код - номер абонента)	
8. Телефон мобильный (федеральный код - номер абонента)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Направление	
3. Тема	
Пояснение (кратко) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и композиции работы)	

С уведомлением Конкурс осуществляется и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, информационных об в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикации в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в информационных сетях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» для согласия МКО «Мир Молодежи» в течение 5 лет предоставлять мои персональные данные персональным данным для осуществления сведений участников Конкурса, опубликования сведений на сайте, сведений и отправки печатных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, предоставления в печатных презентационных/информационных материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки с _____ в _____ 201__ г.

ВНИМАНИЮ ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.
НА ОДНУ НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.
В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.
ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).
КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.